



# Master Ecole de Management de Normandie par la voie de l'apprentissage

(en partenariat avec l'ICEP-CFA des CCI du Calvados, et avec l'appui de la Région Basse-Normandie)

## CONTENU INDICATIF DES SEMESTRES

### SEMESTRE 1 : 30 crédits ECTS

- Marketing : 12 crédits**  
Etudes de marché  
Marketing quantitatif  
Marketing des services  
Mix communication  
Mix distribution  
Plan marketing
- Environnement : 8 crédits**  
Introduction au droit /  
Et Droit des contrats  
Négociation internationale  
Technique de communication
- Langues : 3 crédits**  
LV1 (Anglais)  
LV2 (Allemand ou Esp.)
- Période entreprise 7 crédits**  
(Rapport de stage) O/N  
Rapport d'activité O/N

### SEMESTRE 3 : 30 crédits

- Management : 12 crédits**  
Gestion de force de vente  
Management  
Système d'information  
(Gestion informatisée)  
Techniques de RH  
Conduite du changement
- Environnement : 8,5 crédits**  
Droit du travail  
Développement personnel /  
Technique d'animation  
Théorie des organisations
- Langues : 1,5 crédits**  
LV1 (Anglais)
- Période entreprise 8 crédits**  
Rapport d'activité O/N

### SEMESTRE 2 : 30 crédits ECTS

- Finances : 10 crédits**  
Analyse financière :  
Approfondissement comptable :  
Contrôle de gestion :  
Fiscalité  
Concours boursier :
- Environnement : 10 crédits**  
Droit des sociétés  
Eco internationale  
Intelligence économique  
Simulation / Géopolitique
- Langues : 3 crédits**  
LV1 (Anglais)  
LV2 (Allemand ou Espagnol)
- Période entreprise 7 crédits**  
Rapport d'activité O/N

### SEMESTRE 4 : 30 crédits

- Management Stratégique : 11 crédits**  
Management stratégique  
Tableaux de bord stratégiques  
Management de projets  
Innovation technologique
- Environnement : 9,5 crédits**  
Développement international  
Droit de la concurrence  
Logistique  
Management de la qualité  
Techniques de recherche  
d'emploi
- Langues : 1,5 crédits**  
LV1 (Anglais)
- Période entreprise 8 crédits**  
Rapport d'activité O/N

